



- 1, [中国在法国农产品投资迅速增长](#)
- 2, [噢啦啦公司为法国某知名食品品牌进行前期消费测试](#)
- 3, [噢啦啦考察西部丝绸之路-甘肃武威](#)
- 4, [Marc Fressange 先生亮相 Winestar Prowine 活动](#)
- 5, [葡萄酒文化之旅](#)
- 6, [噢马克酒窖推广法式“艺术的生活”](#)

## 1-中国在法国农产品投资迅速增长

国内农产品需求正在快速的增长。因此从国外进口可以缓解这种需求，我国已经成为大豆，小麦，棉花世界第一进口国



农产品的需求增长，使得国内很多企业的进口增加。同时也有很多国内企业都开始投资外国农产品项目（主要集中在南美，非洲与东欧）



法国在历史上就是一个农业生产大国。如今是第四大农产品出口国，仅次于美国，荷兰和德国：普通小麦出口排名第二，甜菜第一，牛奶第五，玉米第五，大麦第五，葡萄第二，油菜籽第五，苹果第四，小黑麦第三，豌豆第二，火鸡肉第二…



Marc Fressange 先生，噢啦啦公司 CEO，2013 年 11 月携手中国投资人在诺曼底，波尔多等地区进行农业投资项目考察。

更多详情，请咨询：

[cecile.chen@ouhlalafrance.com](mailto:cecile.chen@ouhlalafrance.com)

## 2- 噢啦啦公司为法国某知名食品品牌进行前期消费测试

噢啦啦公司于 10 月份第一次举办了法国某知名食品品牌产品消费测试。我们针对中国消费者进行了小组评鉴等活动，评估新产品的市场潜力。使我们的客户能够制定最佳的营销策略来选择中国这个具有竞争力的市场。（销售渠道，定价策略，营销支持…）



关于更多品评信息，请参阅我们的网站：<http://ouhlalafrance.w12.mc-test.com/contact.html>

## 3- 噢啦啦考察西部丝绸之路-甘肃武威



您知道有哪些法国葡萄酒企业与中国葡萄园合作吗？例如，山东的拉菲（东部），宁夏的路威铭轩起泡酒（西北部）。

噢啦啦公司于 2013 年 8 月考察西部丝绸之路（甘肃武威）葡萄酒酒庄投资。

## 4-MARC FRESSANGE 先生亮相WINESTAR PROWINE活动



Marc Fressange 先生在 Wines Stars Prowine 活动国际评委会中担任评委。Wines Star Prowine 是第一次在上海举办，之前曾在伦敦与德国举办。

期间有 150 个竞争者（国际酒庄：澳大利亚，阿根廷，法国，意大利...）展示他们的葡萄酒。评委会选择前 10 名，可以获得进入中国市场的最好机会。评委会根据以下参数作为参考：葡萄酒质量，包装，酒庄历史，市场营销与项目开发。



## 5-葡萄酒文化之旅

噢啦啦公司致力于推广法国葡萄酒文化，并与法国旅行署合作，并通过法国葡萄酒旅游来开发中国旅游。



通过品鉴，新闻发布会，以及每个月的通讯录，并同时进行微博，微信抽奖活动。

## 6-噢马克酒窖 推广法式“艺术的生活”

噢啦啦公司，通过其零售品牌噢马克酒窖，参加了 10 月份由法国大使馆与 CCIFC 举办的“希望之城”活动（辽宁沈阳），11 月份的南京展会，以及法国食品协会梅多克葡萄酒巡回品鉴会（北京，上海，青岛，昆明，广州）





[www.ohmarco.com](http://www.ohmarco.com)

[www.ouhlalafrance.com](http://www.ouhlalafrance.com)

更多详情请参见以下信息:

<https://www.facebook.com/pages/Ouh-La-La-France-Co-Ltd/1381681728725860>

<http://www.linkedin.com/company/ouh-la-la>

weibo :



Wechat :

